

# Hús á flakki

HÚS  
á flakki



Flying Nest Hotel, Ora-ito

Kleines Haus. Grosses Erlebnis.

Hús á Flakki bietet ein einzigartiges, authentisches und ökologisch nachhaltiges Übernachtungserlebnis für anspruchsvolle Reisende an unerwarteten und abenteuerlichen Orten in der Schweizer Natur.

Jedes Minimalhaus ist um eine individuelle Geschichte gebaut, die unsere Gäste inspiriert, in die Umgebung einzutauchen, sei es die pure Natur oder der kulturelle Kontext vom Schweizer Alpenleben. Gäste sind eingeladen, Einheimische zu treffen, lokale Aktivitäten kennenzulernen und an diesen teilzunehmen.

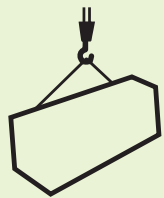




Production



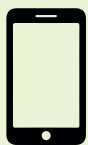
Transport



Drop Off



Installation



Rent



Portable House ÁPH80

Das Hús á Flakki Minimalhaus ist mobil. Es wird zu seinem Standort per Lastwagen transportiert und auf ein Punktfundament gestellt. Vor Ort hinterlässt es nur geringe Spuren und integriert sich in seine Umgebung.

Um einen ökologisch nachhaltigen Aufenthalt zu schaffen, ist es je nach lokalen Anforderungen als autarkes oder teilautarkes Haus konzipiert und aus grünen Materialien gebaut. Vollautark verfügt das Haus über Solarthermie- als auch PV-Anlage inkl. Batteriespeicher, wasserführenden Pelletofen, Komposttoilette, Wasserfilter und Wasserentsorgungssystem.

Es wird an Orten besonderen Interesses fernab vom Mainstream Tourismus installiert.



Unsere Gäste sind Abenteuerer, die eine grosse Verbundenheit mit der Natur verspüren und dazu das Bedürfnis, fernab ihrer Alltags-Hektik zu sein.

Unsere Gäste haben hohe Ansprüche und eine hohe Wertschätzung für Details und Komfort. Billigreisen und Standard Tourismus interessieren sie wenig. Sie sind Destinations-Reisende, die das besondere Erlebnis suchen.

Wir bieten unseren Gästen ein unvergessliches Übernachtungserlebnis an einem abgeschiedenen individuell gestalteten Ort mit atemberaubender Aussicht.

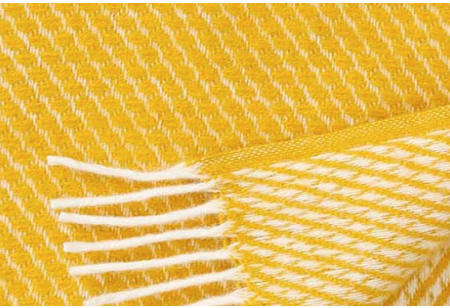
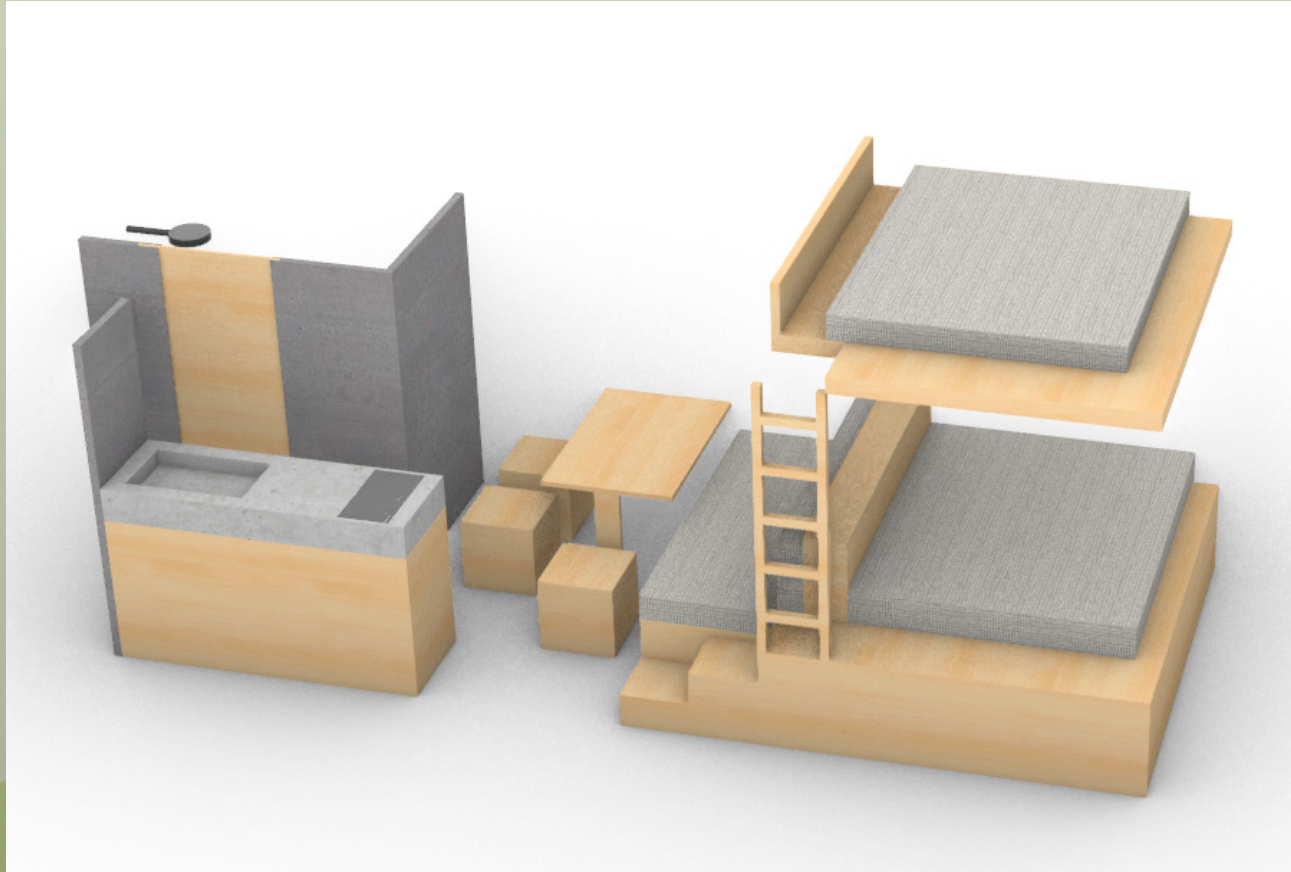
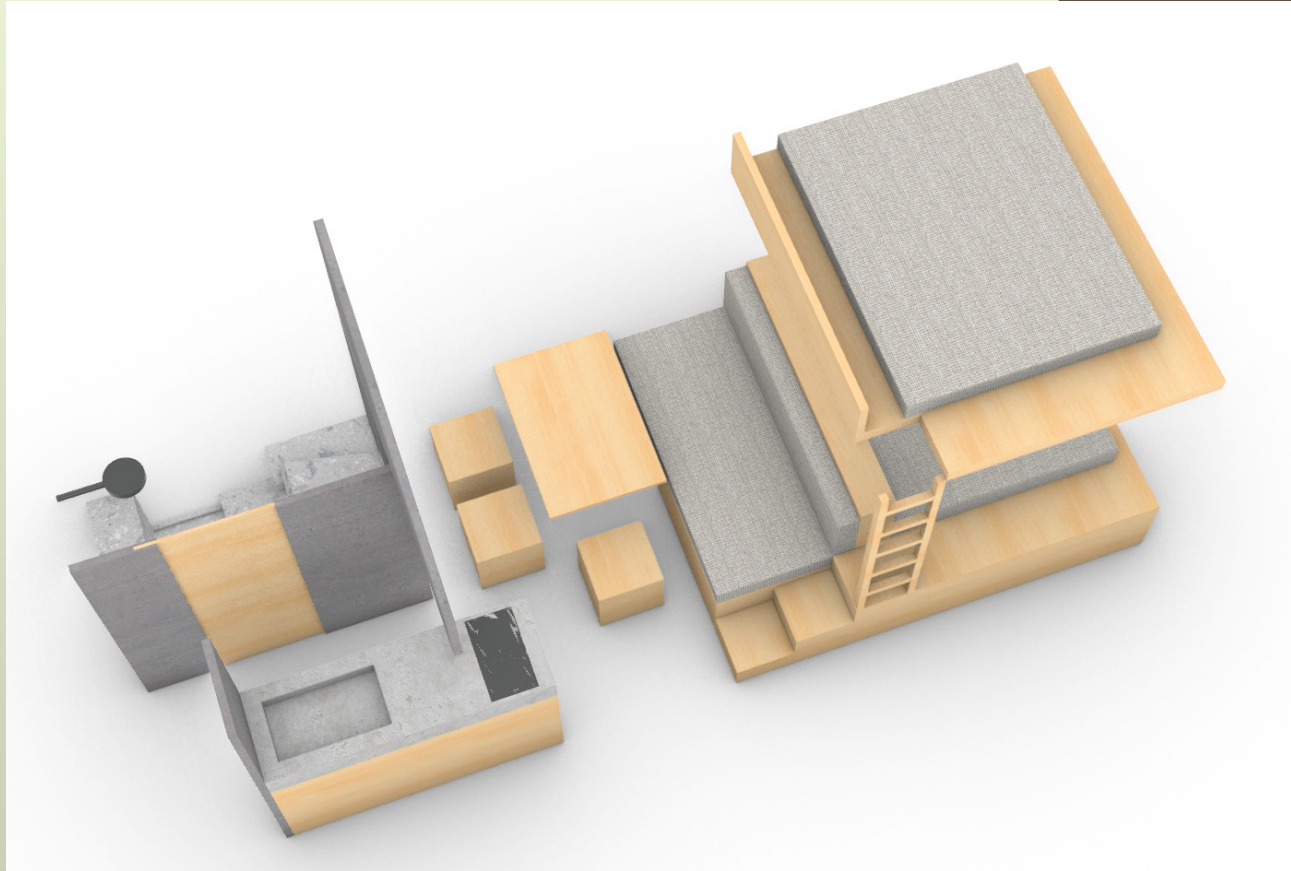


Jedes Minimalhaus bietet Platz für bis zu 4 Personen und ist ausgestattet mit einer Lounge mit Holzofen, einer Küche, Badezimmer und einem Schlafbereich mit Doppelbett. Weitere zwei Betten können ausgeklappt werden.

Biologische Bettwäsche, Handtücher und Seifenartikel sind in der Übernachtung inbegriffen. Eine regional thematische Frühstücksbox kann vorab gebucht werden. Sie wird morgens frisch vor die Tür geliefert. Unsere Gäste schätzen es, kein TV oder Wifi in einem Hus a Flakki vorzufinden.

Das Minimalhaus wird von einem lokalen Partner betrieben. Je nach Wunsch können Gäste ihren Urlaub in ungestörter Einsamkeit verbringen oder beim Partner ortspezifische Angebote in Anspruch nehmen.

Die Räume können online gebucht und digital geöffnet werden.



Textil



Textil



Holz



Beton

Das nachhaltige Bau- und Betriebskonzept von Hús á Flakki ist modular, kann erweitert und auf andere Länder übertragen werden.



Technische Prinzipien

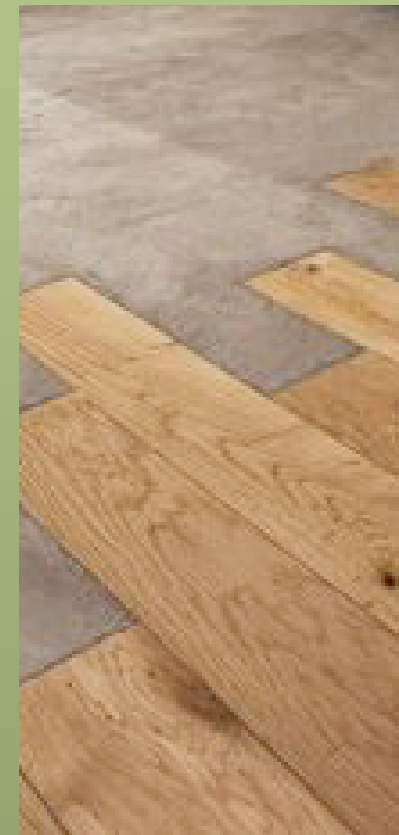
## Lounge

Multifunktionaler Sitzbereich mit Einbauten für Stauraum, ausklappbaren Betten und Holzofen. Der primäre Einsatz von Holz, Textil und Wolle sorgen für Wärme und Gemütlichkeit. Übergang zum Schlafbereich in Holz und zum Nassbereich in Beton.



## Schlafbereich

Doppelbett Einbau mit Panorama Fenster



## Wohnbereich

**Küche**  
 mit Kochplatte und Arbeitsfläche.  
 Übergang zum Badezimmer  
 über ein gemeinsames langgestrecktes Waschbecken in Beton.  
 Übergang zum Wohnbereich  
 über einen integrierten Holzofen.



**Bad**  
 mit Regendusche und eingebautem WC.  
 Übergang zur Küche über ein  
 gemeinsames langgestrecktes  
 Waschbecken in Beton.  
 Übergang zum Aussenbereich /  
 Dreckschleuse.

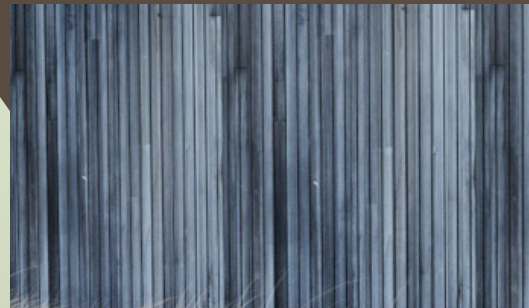
**Nassbereich**



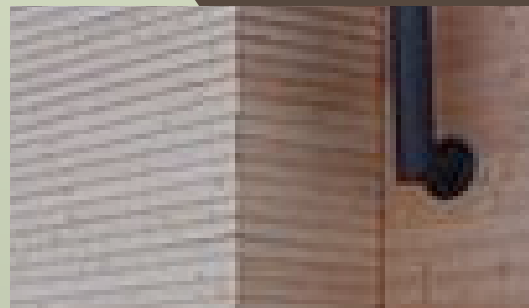




Metall



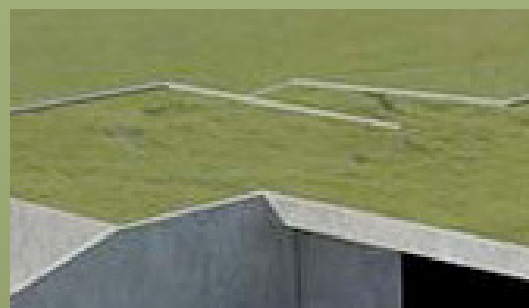
Holz



Holz



Spiegel



Gras



Text zu Fassadengestaltung und Optionen...

Die Gemeinde Safiental ist sehr dünn besiedelt und stark landwirtschaftlich geprägt. Der wirtschaftliche Schwerpunkt des Tals liegt traditionsgemäß in der Landwirtschaft, speziell in der Rindviehhaltung. Die Safientaler Landwirtschaft soll sich aber vermehrt diversifizieren, damit Familien weiterhin im Tal arbeiten und leben können. Auch touristisch ist das Safiental kaum erschlossen. Die Vermarktung von Landwirtschaftsprodukten sowie der Ausbau des Agrotourismusangebots werden teilweise bereits durch kantonale Projekte mit Massnahmen unterstützt. Trotzdem sehen wir hier noch viele Möglichkeiten und Chancen zur regionalen Wertschöpfungsketten mit unserer Idee beizutragen. Hús á Flakki ist es wichtig, auf lokale Naturgegebenheiten einzugehen. Dank unseres ganzheitlichen Ansatzes, bieten wir unseren Gästen ein Urlaubserlebnis mit minimalem Umwelt- und maximalem persönlichen Impact .

## Wir bieten

unseren Kooperationspartnern die Möglichkeit, einen individuellen und verantwortungsvollen Agrotourismus proaktiv mitzugestalten und auf verschiedenen Ebenen zu partizipieren, mit oder ohne Startkapital.

## Sie erhalten

ein transportables 25 m² großes, individuell gestaltetes Minimalhaus in nachhaltig zertifizierter Bauweise, je nach Standort als autarke oder teilautarke Einheit installiert. Auch die Instandhaltung wird von Hús á Flakki übernommen. Wir nehmen Ihnen alles ab, was mit den Themen Marketing, Kommunikation, Werbung und Plattformmanagement zu tun hat. Buchungen erfolgen über die Hús á Flakki Website und werden zentral verwaltet.

## Sie sorgen

für das Wohl der Gäste und für die Reinigung des Minimalhauses mit von Hús á Flakki bereitgestellten ökologischen Reinigungsmitteln. Sind sind Ansprechpartner unserer Gäste und das Gesicht von Hús á Flakki.

## Sie können

neben der Unterbringung der Gäste eigene Produkte und Dienstleistungen anbieten. Ob Sie einen Frühstücksservice, Wanderjausen oder Aktivitäten wie Wandertouren, Käse herstellen, Hirschpirsch oder Sternegucken anbieten, bleibt Ihnen überlassen.

Preis  
pro Übernachtung € 250

## Unsere Modelle

|                                   | BUY IN    | NO RISK | LEASING<br>5 Jahre |
|-----------------------------------|-----------|---------|--------------------|
| Partner                           | 65%       | 15%     | 60%                |
| Investition                       | € 140.000 | -       | € 70.000           |
| Leasingrate                       | -         | -       | € 18.000           |
| Nettoumsatz<br>Auslastung niedrig | € 28.020  | € 6.466 | € 25.864           |
| Nettoumsatz<br>Auslastung mittel  | € 33.250  | € 7.673 | € 30.693           |
| Nettoumsatz<br>Auslastung hoch    | € 38.278  | € 8.833 | € 35.333           |

Auslastung niedrig: 52,50% von 365 Tagen  
Auslastung mittel: 62,50% von 365 Tagen  
Auslastung hoch: 72,50% von 365 Tagen

## Kapitalverzinsung (ROI)

|                    | BUY IN | NO RISK | LEASING<br>5 Jahre |
|--------------------|--------|---------|--------------------|
| Auslastung niedrig | 20,01% | -       | 17,36%             |
| Auslastung mittel  | 23,75% | -       | 20,60%             |
| Auslastung hoch    | 27,34% | -       | 23,71%             |

## Ammortisationsdauer

|                    | BUY IN  | NO RISK | LEASING<br>5 Jahre |
|--------------------|---------|---------|--------------------|
| Auslastung niedrig | 5 Jahre | -       | 6 Jahre            |
| Auslastung mittel  | 5 Jahre | -       | 5 Jahre            |
| Auslastung hoch    | 4 Jahre | -       | 5 Jahre            |

Sie entscheiden, ob Sie mit einer Investition ins Projekt mit einsteigen wollen, oder ob Sie als Betreiber ohne Risiko starten wollen.

Die Detailkalkulation steht Interessierten auf Anfrage zur Verfügung.



## Finanzierung

Hús á Flakki hat in der ersten Finanzierungsrunde ein Startkapital von € 350.000 erhalten. Diese Mittel werden im Rahmen der Pilotphase des Projektes (2021) in die Produktion, die Installation und den Betrieb von drei Minimalhäusern investiert.

In der ersten regulären Betriebsperiode bis 2025 wird Hús á Flakki in den ersten zwei Jahren (2022 / 2023) um jeweils 10 Einheiten wachsen. Für das Jahr 2024 sind weitere 27 Einheiten geplant. Diesbezüglich laufen aktuell die Verhandlungen mit Investoren.

Der Businessplan steht Investoren auf Anfrage zur Verfügung.

## Unsere Marketing Strategie

- 1  
Unsere eigene Webseite und Buchungsplattform erstellen
- 2  
Partner with selected travel services and agencies that fit us and our guests in and outside of Iceland.
- 3  
Partner with selected accommodations in Iceland that fit us and our guests and recommend each other
- 4  
Promote Hús á Flakki on social media:
  - > Facebook
  - > Twitter
  - > Instagram
- 5  
Get features in magazines in print and online:
  - > Travel & Outdoor
  - > Style & Design
  - > Architecture
  - > In-Flight / Airline
- 6  
Use established booking systems

Uns geht es darum, ein Reiseziel zu schaffen, zu dem man reist, nicht nur um zu schlafen, sondern um etwas Besonderes und Einzigartiges zu erleben.

Einen Ort, an dem Geschichten erzählt werden, wo man in seine Umgebung eintaucht und wo man sich wohl fühlt - zu Hause.

Jennifer Flume



Founder, Concept, Design, Organisation

Contact:  
jennifer@husaflakki.org

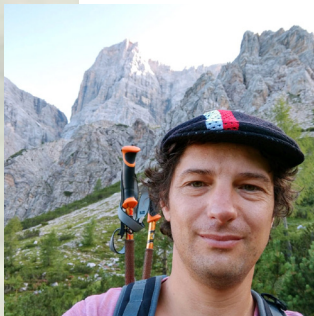
Sebastian Lenggenhager



Founder, Concept, Design, Technical Development

Contact:  
sebastian@husaflakki.org

Peter Senoner



Financials, Organisation, Sustainability

Contact:  
peter@husaflakki.org

Lorenzo Geiger, Fiona Good  
Graphic Design

Felix Schlatter, schwizerschlatter.com  
Web Development



Jennifer ist Industrie Designer und arbeitet seit 2000 im Bereich Interior and Exhibition Design an installationsbasierten Projekten mit Fokus auf Storytelling and interdisziplinären szenografischen Konzepten im Raum.

Sebastian arbeitet seit 1992 in Interior, Exhibition, Retail Design and Branding mit einer Vorliebe für komplexe Projekte, die Inhalte, Raum und Design neu denken und kombinieren.

Jennifer and Sebastian sind langjährige Freunde und waren Arbeitskollegen in Zürich. Sie teilen eine Liebe für extreme Gegebenheiten, wilde Natur und eine andere Art Erlebnis. Hús a Flakki ist ihr erstes eigenes joint venture, das all ihre Fertigkeiten und Leidenschaften vereint.

Jennifer and Sebastian verantworten Konzeption und Design sowie Storytelling Entwicklung.

Peter hat viele Jahre im Bereich Energieeffizienz und erneuerbare Energien für Beratungs- und Zertifizierungsunternehmen gearbeitet, wobei sein Fokus auf dem Vertrieb lag. Er gründete ein eigens Start-up und berät junge Unternehmen bei der Professionalisierung ihrer Sales Prozesse. Er verantwortet den Bereich Finance und Accounting. Als Südtiroler Alpinist mit Begeisterung für extreme Situationen und Naturerlebnisse passt er perfekt ins Team.

# Impressum

## Konzept

© 2020 Hús á Flakki  
Jennifer Flume,  
Sebastian Lenggenhager,  
Peter Senoner

## Legal Information

© 2020 - Concept, idea and technical approaches of «Hús á Flakki» are intellectual property of Jennifer Flume and Sebastian Lenggenhager, Berlin - Zurich.

Registered at:

- Swiss Federal Institute of Intellectual Property, CH
- Einkaleyfastofa, IS